



## Rapport d'activité 2013

### . La gestion et l'administration de l'association

Comme les années précédentes, il nous faut remercier notre trésorier, Alain Préterre, pour son intervention efficace dans la tenue de la comptabilité et la réalisation du rapport financier. Il convient de noter la bonne santé financière de l'association et l'entrée de nouveaux adhérents.

Le conseil d'administration s'est réuni le 3 février 2013 et le 25 janvier 2014 en sus des échanges par correspondance.

### . La collecte, le traitement et la diffusion d'informations

Cette gestion de l'information prend plusieurs formes :

- la réponse aux demandes de renseignements qui nous arrivent par courrier postal et par messagerie électronique (plus rarement par téléphone) soit en provenance des adhérents, soit de personnes extérieures (envoyées par un professionnel ou ayant trouvé nos coordonnées sur le web) ; cette action consomme du temps du fait que nombre de questions nécessitent des recherches dans les dossiers ou les ouvrages ou via les bases de données ; mais c'est une façon de faire connaître notre association et de promouvoir la cause campanaire, notamment lorsque le questionneur est journaliste ou organisateur d'exposition.
- L'alimentation du site web de l'association ([campanologie.free.fr](http://campanologie.free.fr)). Ce site - véritable mini-encyclopédie sur la campanologie - permet depuis 1999 de toucher un public large d'internautes, de répondre aux demandes répétitives ou de premier niveau sur la campanologie et, en conséquence, de moins encombrer le secrétariat de l'association. Outre la possibilité d'explorer plusieurs thèmes, l'internaute peut aussi télécharger plusieurs documents numérisés par nos soins ou dans le cadre d'autres bibliothèques numériques. Plus de 25 000 visiteurs différents se sont connectés sur le site ; celui-ci est référencé par la Bibliothèque Nationale de France ; une actualisation est faite chaque année.
- La diffusion du bulletin d'information quadrimestriel *Patrimoine campanaire* aux adhérents et à plusieurs associations sœurs françaises et étrangères (dans le cadre d'échanges de publication). Tiré à 180

exemplaires, il constitue un véritable service de veille sur l'actualité campanaire et une occasion de faire le point sur quelques sujets d'étude. Il nous faut remercier les nombreuses personnes qui nous envoient des informations ou des coupures de presse. Outre les trois numéros ordinaires (72, 73, 74) deux suppléments ont été réalisés (un sur « L'inventaire des Brevets campanaires du XIXe siècle », un autre sur « cloches et contre-cloches en bois »). Il faut ajouter la réalisation d'un diaporama consacré aux nouvelles cloches de la cathédrale Notre-Dame de Paris (en ligne sur le site). Pour 2014, plusieurs suppléments ont déjà été diffusés (un sur « La fonderie de cloches à Villedieu », un sur « Les cloches civiles » et un autre sur « Valoriser et animer les ensembles campanaires »). Une brochure a également été rédigée et diffusée en mai 2014 sur les « Procédures à suivre pour la protection ou la restauration de cloches patrimoniales ». Une seconde édition a été publiée en juillet 2014, téléchargeable en ligne sur le site de la SFC et sur celui de la Fédération Patrimoine-Environnement. Tous ces documents semblent avoir été appréciés des lecteurs et ont donné lieu à des appréciations positives.

- L'enrichissement du fonds documentaires ; celui-ci s'est poursuivi au gré des nouvelles publications de livres, d'articles, de rapports, de CD, de DVD... Ces acquisitions sont signalées dans le bulletin. Les coupures de presse et les brochures permettent d'alimenter des dossiers thématiques et des dossiers géographiques. Le profil sur Google nous permet de récupérer pas mal d'informations événementiels ou de connaître la mise en ligne de vidéos. Ce fonds constitue la matière première pour répondre aux questions, pour la rédaction d'articles ou pour la mise à jour des bases de données. Il nous faut remercier à nouveau Alain Préterre pour le coup de main qu'il donne périodiquement dans le classement de la version papier de ces documents.
- L'alimentation des quatre bases de données coopératives consultables en ligne sur l'hébergeur Free.fr :
  - RECIF (répertoire électronique des cloches identifiées en France) regroupant des fiches campanographiques structurées (actuellement 81 409 fiches)
  - REFOND (répertoire électronique des fondeurs de cloches ayant exercé ou fourni des cloches en France) regroupant des fiches biographiques et généalogiques (actuellement 6 032 fiches)
  - RECEC (répertoire électronique des ensembles campanaire à clavier) regroupant des fiches descriptives succinctes sur les petits et grands carillons, les sculptures musicales et les roues à clochettes (actuellement 584 fiches)
  - REDOC (répertoire électronique de documents sur la campanologie) regroupant des fiches bibliographiques sur la littérature campanaire francophone et diverses ressources

documentaires associées aux autres fichiers (actuellement 2 449 fiches)

Nous devons ici remercier les différents contributeurs ainsi que Bertrand Ollé qui assure régulièrement le transfert informatique entre les fichiers de production sur Excel et le site d'interrogation en ligne ; il assure aussi l'actualisation du site web.

Rappelons que le principe retenu par le conseil d'administration pour l'accès à ces bases de données est celui d'une démarche coopérative : n'ont accès que ceux qui l'alimentent ou qui peuvent contribuer à la fiabilité des données.

A signaler la signature d'une convention nous autorisant à inclure dans RECIF le registre de la fonderie de Robécourt (fonderie Perrin-Martin puis Farnier).

### **. La contribution aux opérations de pré-inventaire**

La présidence de la SFC assure une liaison avec plusieurs membres ou correspondants qui ont entrepris un travail de pré-inventaire dans leurs départements respectifs ou qui font des recherches sur les fondeurs. La SFC contribue ainsi à une meilleure connaissance du patrimoine campanaire français, parmi d'autres acteurs. Cette connaissance de la « population » campanaire gagne progressivement du terrain.

Il faut noter à ce sujet la réunion qui s'est tenue à Nancy le 7 novembre 2013 avec la directrice du Service Régional de l'Inventaire en vue de préparer une convention bilatérale pour mener conjointement l'inventaire campanaire sur le département de Meurthe-et-Moselle. Il nous faut remercier ici Thibaut Laplace qui s'est fortement impliqué dans l'inventaire campanaire de la ville de Nancy et dans l'établissement des relations avec le SRI de Lorraine.

Notons également l'organisation par la SFC d'une formation les 29, 30 et 31 mai 2014 destinée aux chargés d'inventaire. L'animation était assurée par Régis Singer et par Eric Sutter. Avec ses 12 participants, ce fut un succès et, du fait d'une liste d'attente, une autre session est d'ores et déjà programmée pour mai 2015. Nous aurons l'occasion d'en reparler. A noter que deux des participants étaient envoyés par l'Association Campanaire Wallone (ACW) dans le cadre d'un partenariat avec la SFC.

### **. La contribution à la collection *La Grâce d'une cathédrale***

Par convention avec l'éditeur, La Nuée Bleue, la SFC peut proposer des auteurs pour rédiger l'article consacré à l'ensemble campanaire de l'édifice au sein de chaque volume et des enregistrements sonores pour alimenter le site web associé à la collection. Plusieurs textes sont déjà publiés ou sont sur le point de l'être.

## **. L'organisation de visites ou de journées d'étude**

Nous essayons d'associer un programme de visites de clochers ou des conférences à chaque assemblée générale. Ainsi avons-nous organisé le week-end campanaire des 2-3 février 2013 à Paris à l'occasion de la bénédiction des nouvelles cloches de Notre-Dame et une demi-journée le 12 octobre 2013 permettant de découvrir le patrimoine campanaire de Puteaux en région parisienne en sus du lancement du Référentiel des compétences.

## **. La publication du « Référentiel des compétences en campanologie »**

C'est sans doute l'opération de la SFC qui a été la plus marquante (ou la plus remarquée) au cours de l'année 2013. Ce document, qui liste de façon structurée les différents domaines de compétences mis en œuvre dans le champ de la campanologie ainsi que des critères d'évaluation, sert désormais de référence pour déterminer ou analyser les profils de compétences tant des professionnels que des amateurs campanophiles et a été bien accueilli par nos divers interlocuteurs. Une seconde édition a d'ailleurs été publiée début 2014 pour intégrer quelques compléments et des modifications rédactionnelles. Ce document est téléchargeable sur le site de la SFC. Merci à tous ceux qui y ont contribué.

## **. Relation avec le ministère chargé de la Culture**

Le 31 juillet 2013, le président de la SFC a eu un long échange de vue avec Madame Judith Kagan, conservateur général du patrimoine, chef du bureau de la conservation du patrimoine mobilier et instrumental et Monsieur Jacques Prévôt, Chargé de mission pour les orgues historiques et le patrimoine instrumental protégé. Cette réunion faisait suite à l'envoi de la note consacrée à « l'amélioration de la qualité des installations campanaires » diffusée début 2013. De nombreux points ont été abordés et l'association peut espérer quelques avancées sur certains d'entre eux. Le travail fait par la SFC ces dernières années a été apprécié positivement par le ministère et des relations plus étroites pourraient s'établir dans l'avenir.

## **. Le partenariat avec le CECH**

Il nous faut remercier notre secrétaire général Benoît Misériaud qui assure, en liaison avec le président, les relations avec le CECH depuis plusieurs années. Une rencontre a eu lieu le 12 novembre 2013 avec le nouveau président du CECH, Nicolas Gueury, en vue de renforcer le partenariat avec la SFC. Celui-ci s'est concrétisé dès 2014 avec d'une part une rubrique permanente consacrée à l'horlogerie monumentale dans le bulletin *Patrimoine campanaire* et, d'autre part, avec l'organisation conjointe d'une visite de l'ensemble campanaire de l'église Saint-Sulpice, un des plus imposants de Paris, le 24 mai 2014.

ESU/07/2014